

Ressources de formation commerciale sur les Kent Downs, zone de beauté naturelle exceptionnelle (AONB) et Visit Kent EXPERIENCE

Thème un: investir dans l'agritourisme

L'agritourisme est tout simplement le partenariat entre l'agriculture et le tourisme, offrant une incroyable expérience (éducative) et une relation symbiotique.

L'Organisation mondiale du tourisme définit l'agritourisme comme suit –

“L'agritourisme signifie un hébergement proposé dans une ferme ou un gîte séparé, proposer des repas et organiser des activités pour les clients tout en observant et participant aux opérations agricoles.”



Que ce soit un séjour ou une visite à la ferme, une dégustation dans un vignoble, ou un stage de cuisine, les agriculteurs, les vignerons et leurs familles transforment leur entreprise en destination en ouvrant leurs portes au public dans le but d'informer, de partager et de faire l'expérience de l'économie rurale.

L'agritourisme devient de plus en plus populaire et compte actuellement plus de vingt mille exploitations agricoles y participant dans toute l'Europe. En conséquence, la campagne italienne par exemple a pu sauvegarder un nombre significatif de précieux corps de fermes historiques et préserver l'agriculture traditionnelle dans des zones difficiles à cultiver.

Introduction

« Tout le monde connaît le Kent. Les pommes, les poires, les cerises et le houblon dans le jardin de l'Angleterre »

Plus de 70% des terres dans la zone de beauté exceptionnelle (AONB) est cultivée; arable, production de fruits et animale, produits laitiers, cultures énergétiques et cultures alternatives telles que la lavande et d'autres fleurs pour les huiles et autres marchés. Tout cela façonne le paysage et les décisions que les agriculteurs et les propriétaires terriens prennent influencent directement l'avenir des Kent Downs.

L'agritourisme pourrait être l'opportunité dont ont besoin les agriculteurs du Kent pour entrer sur un nouveau marché et compenser un manque à gagner, pour diversifier leur offre, augmenter leurs profits et réaliser des gains durables en basse saison.

Il existe un certain nombre d'entreprises d'agritourisme performantes et innovantes dans le Kent. L'objectif de ces ressources est d'explorer avec elles ce qu'elles ont appris, leur expérience et opportunités de diversification au sein des communautés d'agriculteurs et de propriétaires terriens.

Pourquoi est-ce important?

L'agritourisme n'est certainement pas une entreprise convenant à tous les agriculteurs et propriétaires terriens, mais l'agriculture n'est plus une industrie où on peut poursuivre laborieusement comme on l'a toujours fait. Pour ceux qui sont motivés par l'idée d'innover et de partager l'histoire de leur terre et de son exploitation, l'agritourisme offre des avantages considérables, dont:

- L'agritourisme favorise les systèmes de production à petite échelle
- L'intégration avec l'environnement et la culture locale
- L'éducation des gens sur la culture authentique, le patrimoine rural et les produits locaux
- **Le renforcement du sentiment d'appartenance**
- **Favoriser la durabilité**

Quelle valeur ajoutée cela apportera-t-il à votre entreprise?

Avantages pour l'agriculteur et le propriétaire terrien

1. Nouvelles voies de commercialisation
 - Liberté de créer un produit ou une expérience pouvant être adaptés à tous les besoins agricoles.
 - Nouvelles façons de commercialiser des produits actuels et traditionnels.

- Possibilité de développer le produit ou l'expérience dans n'importe quelle direction nécessaire pour réaliser un objectif unique, ou raconter une histoire spéciale sur le paysage ou le patrimoine.
2. Revenu supplémentaire, complémentaire
- Faire ses courses localement trouve un écho chez les consommateurs. Apportez vos récoltes au consommateur ou invitez-le à déguster et acheter dans votre ferme.
 - L'agritourisme s'est avéré très rentable pour ceux qui ont le savoir-faire et l'énergie d'améliorer non seulement les vies de la famille agricole – il peut permettre à une ferme de créer de nouveaux emplois rémunérés pour de multiples membres de la famille, et peut-être d'associer ou d'inspirer de futurs agriculteurs.
 - L'agritourisme propose de la flexibilité saisonnière. Par exemple, une entreprise proposant au client de venir couper son sapin de Noël générera des revenus en décembre. Un programme de bœuf de pâturage ne proposant du bœuf qu'en automne peut également être une expérience-client en été.
3. Possibilité d'exploiter des talents et compétences sous-utilisés
- En s'y prenant bien, les visiteurs peuvent tirer parti d'une expérience d'agritourisme par l'apprentissage, l'appréciation et la compréhension et encourager un plus grand soutien pour le secteur agricole en étant plus attentifs aux habitudes d'achats responsables et durables.
 - On peut protéger les variétés traditionnelles et en encourager la culture.
4. Établir des relations durables
- Beaucoup d'*agripreneurs* apprécient l'opportunité de pouvoir échanger avec leurs clients, de cultiver des relations avec eux et d'être à l'écoute de leurs besoins.
 - De par sa nature même, l'agritourisme favorise les partenariats entre l'agriculteur, le client et la communauté.

Avantages pour le visiteur

- De la ferme à l'assiette: vendez-vous de la vraie nourriture à des consommateurs soucieux de leur santé?
- Savoir d'où vient ce qu'on mange, obtenir un aperçu de ce qui se passe à la ferme.
- Ceux qui recherchent des destinations familiales sont séduits par les expériences à la ferme pour une journée ou des vacances leur permettant de quitter la ville et de profiter d'interactions avec la nature, les plantes et les animaux domestiques.
- Accessibilité des lieux et des gens
- Possibilité de quitter la vie urbaine pour la campagne.

Avantages pour la communauté

- Une destination agritouristique florissante et réputée est souvent un atout pour la communauté, contrairement aux nombreuses fermes conventionnelles pouvant être perçues comme des fardeaux.
- Promotion de petites communautés en faisant connaître une petite ville ou un lieu rural.
- Grâce à la collaboration, la communauté peut profiter d'augmentations de ventes de produits locaux ainsi que de services, les visiteurs achetant les services d'agriculteurs, producteurs et détaillants voisins.
- Le bénévolat d'entreprise peut établir des relations et une entente intersectorielles.

Conclusion

Il est évident qu'inviter le public sur votre exploitation comporte certains risques qui dépassent le cadre de ces ressources, mais il n'y a aucun doute que l'agritourisme peut favoriser une relation symbiotique entre l'agriculteur, le public et la communauté locale. Cela peut alors être compatible avec une définition équilibrée d'agriculture durable.

Qui s'est adapté au milieu rural?

Voici des exemples d'entreprises locales qui se sont déjà diversifiées dans un éventail d'expériences comprenant: hébergement, vergers communautaires, lieux de réception pour mariages, ateliers d'artistes, randonnées guidées, cueillette sauvage, cueilleurs bénévoles, fleurs du patrimoine, bushcraft et prestataires de services éducatifs proposant des classes nature. Nous travaillons avec des agriculteurs qui veulent créer de nouvelles expériences pour partager leurs compétences, expertise et passion pour les paysages où ils travaillent.



Chilton Farm B&B

Ce couple d'exploitants géraient auparavant une production laitière dans le Hampshire mais sont maintenant propriétaires d'une petite ferme avec des logements en silex reconvertie en Bed and Breakfast et d'un élevage d'une espèce rare bovine Albion à Chilton Farm.

Opportunité de diversification: explorer de nouvelles expériences pour leurs clients y compris l'occasion de traire une vache, de planter et d'identifier des arbres dans le bois voisin ou fabriquer des couronnes d'hiver à partir de végétaux cueillis autour de la ferme.

Chilton Farm, Alkham, Dover, CT15 7DR

www.chiltonfarmyardbandb.co.uk



Anna's Country Flowers

Nous sommes une petite entreprise familiale cultivant des fleurs de saison durables avec la nostalgie des jardins anglais. Nous travaillons avec la nature pour produire des fleurs locales parfumées sans empreinte carbone.

Opportunité de diversification: créer des ateliers pour des petits groupes ou des particuliers comprenant la cueillette des végétaux dans les haies et les bois de leur ferme, des visites des vergers en fleurs et bien sûr la composition florale en saison.

Hares Farm Oast, Goldups Lane, Chilham

www.annascountryflowers.co.uk



Wye Community Farm

Wye Community Farm, et son associé Woolshed, est une ferme communautaire à but non-lucratif qui vise à inspirer et former un large éventail de gens aux savoir-faire ruraux.

Opportunité de diversification: développer une expérience “Ewe to You” (*La brebis et vous*) permettant aux visiteurs de rencontrer des moutons d’une espèce rare, découvrir les différentes laines et créer quelque chose de mééénifique à remporter.

Rear of Brook Church, Brook, Ashford, TN25 5PF



This Art of Mine

This Art of Mine est un atelier d'artiste situé sur une ferme de pivoines en haut des North Downs qui organise des classes d'art y compris la fusion de verre, d'argenterie, de peinture à l'aquarelle et à l'acrylique, de techniques d'impression, de tissage, de couture, de feutrage à l'aiguille et des ateliers d'art floral.

Opportunité de diversification: leur expérience comprendra une petite randonnée, fabriquer un plateau de fromages en argile à partir de matériaux naturels et une visite au pub Hook and Hatchet à quelques pas de là.

Little Budds Farm, Coldblow Lane, Thurnham, Maidstone, ME14 3LR

www.thisartofmine.co.uk



Beachborough Park

Beachborough Park est un domaine rural familial d'intérêt historique d'un peu plus de 12 hectares proposant des écuries, de la pêche et un logement Bed and breakfast.

Opportunité de diversification: ils prévoient de créer des expériences de bien-être, nature et familiales ainsi que des randonnées et des sorties à vélo avec des guides qualifiés et expérimentés.

Newington, Folkstone, CT18 8BW

<https://www.beachboroughpark.org.uk>



Brenley Farm B&B

Située dans l'élégante ferme géorgienne familiale sur une exploitation agricole près de Faversham, ceci est encore bien une ferme traditionnelle kentoise cultivant le houblon, la vigne, les pommes, les poires et les cultures céréalières.

Opportunité de diversification: des promenades à la ferme, produits locaux servis aux clients, salles de réunion, atelier d'artiste et salle de mariage.

Brenley Farm House, Brenley Lane, Boughton, Faversham,
ME13 9LY,

www.brenley-farm.co.uk/

Comment s'y prendre?

L'agritourisme est un moyen de diversifier ce que vous proposez et d'attirer de nouvelles sources de revenus ainsi que des nouveaux clients. Il peut vous donner l'opportunité de partager vos récoltes, pâturages et histoires avec des visiteurs en profitant de l'occasion pour éduquer sur les méthodes agricoles (et de consommation) durables, alternatives et conventionnelles.

Est-ce une entreprise que vous avez considéré ajouter à votre ferme? Si c'est le cas, vous cherchez peut-être des idées pour faire de votre site un lieu unique. Bien sûr que les champs de citrouilles, les promenades en charrettes à foin, les fermes pédagogiques, les Bed and breakfasts sont très bien, mais pourquoi pas quelque chose de différent? Quelque chose qui illustrerait les qualités uniques des Kent Downs AONB et d'un sentiment d'appartenance? Une nouvelle initiative qui vous permettra de vous démarquer de vos concurrents?

Voici des options innovantes que des agriculteurs ont développées en partenariat avec l'industrie touristique. Vous pouvez en exploiter certaines vous-mêmes; pour d'autres, vous aurez peut-être besoin de "trouver un expert" pour vous aider.

Conseils et planification d'entreprise

Vous pourrez trouver de l'aide dans de nombreux endroits et auprès de nombreux experts pour:

- Trouver un expert local qui a de l'expérience et qui pourra vous guider tout au long du processus.
- Savez-vous comment vos terres sont zonées?
- Qui sont vos concurrents et que proposent-ils?
- Réfléchissez au degré d'implication de vos visiteurs dans la vie à la ferme
- Comment est-ce que votre entreprise reflète le paysage des Kent Downs?
- Quelles connections et accès au sentiment d'appartenance pouvez-vous proposer aux visiteurs?
- Dans quelle mesure désirez-vous être impliqué dans le fonctionnement au quotidien?

Hébergement

Un premier pas dans l'agritourisme est de proposer un hébergement dans une ferme en activité; bed and breakfast, gîtes, chambre d'hôtes, maison de campagne et camping. C'est un processus complexe qui aura besoin de fonds, de soutien et de conseils commerciaux. Certaines entreprises ont choisi le luxe, d'autres proposent des hébergements au label tourisme vert, d'autres encore proposent une expérience à la campagne à petit budget comme le *glamping* ou le camping saisonnier.

Il existe de nombreux excellents exemples locaux dans l'étude de cas, y compris:

- Palace Farm Hostel and Campsite
- Kits Coty Glamping
- Castle Farm
- Par le biais d'intermédiaires tiers
- Farm Stay UK

Autres opportunités d'agritourisme:

1. Parcours interactifs

- Excursions ornithologiques guidées et chœur de l'aube. Une petite exploitation agricole en milieu rural offre souvent l'habitat diversifié dont ont besoin les oiseaux. Les visiteurs aiment apprendre à connaître les oiseaux et les animaux qu'ils voient et entendent autour d'eux.
- Des visites guidées ou autoguidées de la faune sauvage y compris des balades à la rencontre des chauves-souris, des vers luisants, des papillons.
- Des circuits pédestres autoguidés. Aménagez un sentier d'interprétation reflétant vos pratiques agricoles, expliquant le sentiment d'appartenance aux Kent Downs ainsi que les diverses caractéristiques naturelles et artificielles de votre propriété et comment elle s'intègre dans le paysage. Par exemple: *des circuits crayeux*, profiter des saisons et promenades historiques.

2. Stages et volontourisme

- Donnez l'occasion à vos visiteurs d'être agriculteurs pour une journée ou de se porter volontaires pour faire de la cueillette ou des vendanges.
- Proposez des stages aux jeunes adultes comme à [Elham Valley Vineyard](#), siège de l'organisation caritative Fifth Trust. Ils proposent des stages très utiles pour environ 140 adultes handicapés mentaux qui, en plus du travail dans la vigne, ont l'opportunité de travailler dans la jardinerie de la fondation, dans l'atelier de menuiserie ou de poterie et dans le café.
- La Kent Wildlife Trust propose un vaste programme de bénévolat, comprenant des actions concrètes de conservation et des inventaires de la faune dans les réserves et sur les terres agricoles. Ils ont non seulement acquis une expérience considérable mais peuvent également donner des conseils utiles ou créer des liens dans certains cas. Contactez Marc Crouch dans un premier temps marc.crouch@kentwildlife.org.uk

3. Expériences culinaires

- Cueillir soi-même (PYO) ses fruits et légumes est un passe-temps estival populaire, proposant un modèle commercial bien établi.

- Si vous avez pour but d'étendre la saison jusqu'en automne et en hiver, les champignons, la cueillette et la cuisine sauvage pourraient vous convenir.
- Les festivals de gastronomie sont une autre option populaire combinant la cuisine et l'enseignement pour devenir un moyen de promotion utile pour la vente directe et une excellente façon de collaborer avec vos voisins.

4. Mariages, réunions et événements corporatifs

Accueillir des mariages et des événements marquants si vous en avez la place ainsi qu'un accès adéquat; vous n'avez pas à vous occuper vous-même de l'entière organisation. Il existe localement de nombreux organismes événementiels réputés spécialisés dans l'accueil d'événements corporatifs et marquants.

5. Sentiment d'appartenance

Pour en savoir plus sur la façon de créer une offre unique basée sur votre interprétation du sentiment d'appartenance qu'offre votre site, veuillez consulter les nouvelles ressources de *Sense of Place*.

- Lieux de tournage de film – Ian Flemming, Moonraker, Chitty Chitty Bang Bang entre autres.
- Endroits où des écrivains et artistes ont trouvé de l'inspiration.
- Démonstrations de pratiques agricoles passées et présentes. Mettez en valeur l'histoire de votre ville. Expliquez les caractéristiques naturelles de votre ferme. Invitez des conteurs pour aider avec l'interprétation ainsi que des groupes de conservation de la nature et de la faune locale pour vous aider à organiser des événements.
- Utilisez Instagram pour communiquer et partager les effets du changement des saisons.

6. Expériences à la campagne

Les possibilités sont illimitées quand il s'agit d'agritourisme! Pourquoi ne pas sortir des sentiers battus et créer une entreprise unique adaptée à votre situation particulière ? Cherchez des façons innovantes de partager votre intérêt familial pour la vie rurale avec vos visiteurs et clients.

- Ball trap
- Tir à l'arc
- Adoption d'animaux, d'arbres ou de champs, puis encouragez vos clients à venir rendre visite à leur animal ou plante adopté puis à emporter chez eux certains produits. Faites un lien avec la *Landscape Promise (promesse du paysage)* pour les encourager à être des visiteurs responsables.
- Démonstrations de chiens de berger. Qui n'aime pas regarder un chien compétent au travail ?

- Les animaux de trait peuvent offrir aux visiteurs de la ferme une expérience mémorable qui ne peut être égalee par celle d'un tracteur.
- Accueillir des événements de bien-être avec des fournisseurs réputés qui offrent ce service.

Contactez des experts en la matière avant de vous lancer:

- Équipe Kent Downs (AONB) avec Rebecca Rees Responsable d'EXPERIENCE Business Engagement and Tourism rebecca.rees@kentdowns.org.uk
- Kent Wildlife Trust: contacter Marc Crouch responsable des groupements d'agriculteurs marc.crouch@kentwildlife.org.uk et kentwildlifetrust.org.uk
- La LPO (RSPB) – www.rspb.org.uk

Profiter des Kent Downs de manière responsable

La grande majorité des visiteurs se déplacent dans les régions rurales en voiture et contribuent à la congestion, la pollution et aux problèmes de parking – sans forcément penser à la communauté d'accueil.

Offrir des choix aux visiteurs sur la façon d'atténuer ces impacts en proposant des alternatives pendant les périodes de pointe, de l'aide (la vôtre ou celle d'une tierce partie) pour parcourir le dernier kilomètre.

- Proposer des navettes depuis et vers les gares, les ports ou aéroports pour vos clients
- Fournir des informations sur les sentiers principaux de randonnées et les itinéraires cyclables.
- Offrir l'accès à des aires de stationnement sécurisées pendant le séjour de vos visiteurs
- Offrir l'accès à des parking à vélos sécurisés et des installations telles que des douches
- Gérer ou faciliter la location de vélos ou de tout autre équipement dissuadant d'utiliser la voiture
- Proposer des itinéraires sans voiture pour les activités populaires dans les environs
- Soutenir les systèmes locaux de transport durable (ex. vélos ou voitures électriques)

- Travailler avec d'autres entreprises pour offrir des collaborations entre vous (ex. entre hébergement et pubs/restaurants locaux)

Le développement durable doit être en première ligne et au centre de tout nouveau développement – infrastructure matérielle ou immatérielle. Vous pouvez découvrir ce qui se fait localement dans les nouvelles ressources sur le Développement durable.

Vous trouverez dans la section ressources ci-dessous une liste d'experts parmi d'autres qui pourraient vous aider à démarrer ou tout simplement vous donner des conseils.

Études de cas

Vous trouverez ci-dessous des exemples de bonnes pratiques au niveau national et au niveau local dans le Kent. Il existe une récente évaluation intéressante de la contribution actuelle et potentielle du tourisme dans le soutien des entreprises agricoles et d'un environnement naturel sain dans '[Stepping Stones](#)' des Shropshire Hills zone AONB. On y trouve des suggestions utiles sur les moyens de collaborer et travailler avec des intermédiaires de voyages pour développer et commercialiser les nouvelles expériences.

LEAF Open Farm Sunday, géré par LEAF (Linking Environment And Farming – *Associer l'environnement et l'agriculture*), est l'une des plus belles réussites de l'industrie agricole. Depuis la première journée fermes ouvertes en 2006, plus de 1600 agriculteurs du Kent ont accueilli plus de 2,7 millions de gens sur leurs exploitations un dimanche par an. Les fermiers eux-mêmes ont écrit des mini études de cas, des vlogs et des blogs avec des astuces pratiques sur la bonne organisation d'un tel événement.

En tant que groupement agricole à but non-lucratif, [Farm Stay UK](#) a su préserver son authenticité depuis sa création en 1983, il commercialise maintenant des vacances à la ferme et de l'hébergement à la campagne chez ses membres faisant monter le taux d'occupation et les sources de revenus. Il n'y a pas de commission sur les annonces et ils encouragent vivement à réserver directement, ce qui est avantageux pour les fermes et pour les visiteurs.

[Castle Farm](#), près de Shoreham dans l'ouest du Kent est un autre bon exemple de diversification, avec leur large éventail de produits dérivés de la culture de la lavande et de la production d'huile, de houblon ornemental, de manifestations publiques et de pique-niques durant la saison des lavandes, des séances photos, le magasin Hop Shop pour les produits du terroir et le camion-café ambulant sur le sentier de la Darent Valley pendant l'été. Ils ont une grande boutique en ligne et une histoire familiale de cinq générations d'exploitation agricole.

[Kits Coty Glamping](#) propose à ses visiteurs de passer un moment tranquille sur leur site familial de *glamping* à Aylesford dans le Kent. Tout en encourageant les couples et les familles à fuir l'agitation de la vie quotidienne pour découvrir la nature dans toute sa splendeur, ils proposent une expérience mémorable mais confortable de la campagne.

[Palace Farm](#) est une exploitation agricole à Doddington cultivant le blé et les graminées pour en faire du foin et de l'ensilage. Ils ont des poules élevées en liberté qui pondent d'excellents œufs au jaune vif orangé, en vente selon la saison.

Suite à des années de pelouses impeccables et d'usage excessif de désherbant et grâce à l'aide d'un consultant en conservation, on remarque des différences considérables dans la faune sauvage sur l'exploitation. L'auberge écologique et le camping éco-responsable ont pour but de minimiser l'impact environnemental de nos activités. Un symbole de cet engagement est l'adhésion au [Green Tourism Business Scheme](#) qui fournit une accréditation et encourage les entreprises touristiques à réduire l'impact environnemental de leurs activités. En encourageant les pratiques durables, on s'assure que les générations futures profiteront longuement de l'environnement en Angleterre.

Lectures et ressources complémentaires

Ces ressources vous accompagneront et vous inspireront dans la découverte d'autres entreprises et des atouts touristiques naturels des Kent Downs ; elles suggèrent des mesures immédiates à prendre pour faciliter votre apprentissage et finalement des espaces accueillants où la collaboration est encouragée et où des nouvelles idées et partenariats sont favorisés.

Découverte

Les [Kent Downs](#)

Le sentier [North Downs Way](#)

[Commercialisation de vos produits](#)

[Séjours à la ferme](#) proposés par l'industrie touristique

[Boîte à outils pour faire connaître l'Angleterre dans le monde](#), par Visit England

[Études de cas](#) sur l'amélioration de l'accès

[Voyager responsable](#)

Découvrir [le tourisme vert](#)

[Gabarit](#) de présentation

Réglementation relative au tourisme – [The Pink Book](#)

Quel [animal de ferme](#) êtes-vous ?

Action

[S'inscrire](#) aux infolettres

Concevoir une expérience

Présenter une demande au [Farming in Protected Landscapes fund](#)

Trouver un expert qui vous conseillera au niveau QHSE, juridique, marketing, présentation, communications, planification d'événements, accueil, entreprises

Lonely Planet [Best in Travel 2022](#)

Visit Kent [Marketing Hub](#)

[Boîte à outils pour la diversification](#) à la ferme

Collaboration

Inscrivez-vous à [Kent Downs Experience news](#) et participez à nos événements

[North Downs Way Ambassadors](#)

[Contactez Kent Downs](#) si vous désirez devenir un lieu d'accueil pour un autre créateur d'expériences

[Produced in Kent](#)

[Lisez le rapport économique basé sur la nature de Rewilding Britain](#)